

Personalizētas ceļojumu plānošana (*PTP- Personalized Travel Planning*)

Personalizēta ceļojumu plānošana (*PTP*) ir konsultāciju firmas *SUSTRANS* izstrādāta metode mudināt cilvēkus domāt par to, kā viņi pārvietojas, nodrošināt viņiem informāciju, stimulus un motivāciju biežāk iet kājām, braukt ar riteni un izmantot sabiedrisko transportu. Cilvēki bieži brauc ar automašīnām tikai pieraduma pēc, kad faktiski daudzus maršrutus, jo īpaši īsākus, varētu viegli veikt kājām, ar riteni, ar autobusu vai vilcienu.

Kāpēc *PTP* ir efektīva?

- *PTP* uzsver pārvietošanās izvēles par kurām daudzi cilvēki var nezināt, piemēram, riteņbraukšanas maršruti bez satiksmes, sabiedriskā transporta pakalpojumi, kājāmgājēju celiņi utt.
- Aptuveni pusi no vietējiem maršrutiem, kurus veic ar automašīnu, var iet kājām, braukt ar riteni vai sabiedrisko transportu. Piemēram, vidējais attālums līdz skolai parasti ir tikai nepilni pieci kilometri — tas ir attālums, ko daudzi cilvēki varētu braukt ar riteni.
- *PTP* mērķis ir panākt nelielas, vienkāršas izmaiņas ikdienas maršrutu veikšanā. Cilvēkiem nav nepieciešams pilnībā mainīt savu dzīvesveidu.
- Šīs nelielās izmaiņas bieži vien var atvieglot dzīvi un padarīt pārvietošanos aizraujošāku.
- Galvenie šķēršļi pārmaiņām ir informācijas trūkums par alternatīvām automašīnas izmantošanai un par to, kādas priekšrocības ir iešanai kājām un riteņbraukšanai.
- Daudzi cilvēki ir gatavi mainīt savus pārvietošanās paradumus, ja viņiem ir nodrošināta vajadzīgā informācija un motivācija.

PTP priekšrocības

Dažas no priekšrocībām:

- satiksmes samazinājums – ja mēs visi vienu braucienu ar automašīnu nedēļā aizstātu ar iešanu kājām, riteņbraukšanu vai sabiedriskā transporta izmantošanu, autosatiksmes intensitāte mazinātos par 10 %;
- drošāki ceļi un ielas ikvienam;
- uzlabota gaisa un vides kvalitāte;
- oglekļa dioksīda emisiju samazinājums;
- iedzīvotāju veselības uzlabošanās;
- naudas ietaupījums cilvēkiem, jo īpaši ņemot vērā degvielas iegādes un automašīnas uzturēšanas izmaksas;
- laika ietaupījums cilvēkiem, īpaši brīžos, kad ir vislielākie satiksmes sastrēgumi;
- var tikt veicināta sociālā mijiedarbība, mudinot cilvēkus retāk izmantot automašīnas;
- var tikt sniegts netiešs atbalsts vietējiem veikaliem, iestādēm utt., parādot cilvēkiem, cik daudz iespēju viņiem ir pieejams vietējā apkaimē.



ES līdzfinansēts projekts “Personalizēta ceļojumu plānošana riteņbraucējiem” (*PTP-Cycle*) piedāvā visaptverošu pieeju metodoloģiju riteņbraukšanas un kājāmiešanas veicināšanai pilsētās.

***PTP-Cycle* mērķis** - mudināt pilsētniekus ikdienā vairāk pārvietoties ar velosipēdu, kājām vai sabiedrisko transportu. **Ilgtermiņa mērķis**- mazināt automašīnu skaitu un izplūdes gāzu radīto piesārņojumu pilsētas centrā, veidot dzīvei patīkamu pilsētvidi.

Minēto metodoloģiju riteņbraucējiem Lielbritānijā sekmīgi izmanto kopš 2003.gada, panākot velosipēda izmantošanas pieaugumu par 10 līdz 15% un samazinot vieglo automašīnu izmantošanu par 10 - 12%.

PTP-Cycle paredz izmantot sociālā mārketinga paņēmienus noteiktā mērķauditorijā- mājsaimniecībās, mācību iestādēs, darba vietās, publiskos pasākumos.

Projektā līdz ar Rīgu ir iesaistījušās tādas pilsētas kā Londona (Lielbritānija), Burgos (Spānija), Antverpene (Beļģija) un Ļubļjana (Slovēnija). Katrā dalībvalstī *PTP-Cycle* metodoloģija tiek pielāgota attiecīgajiem apstākļiem konkrētajā vidē.

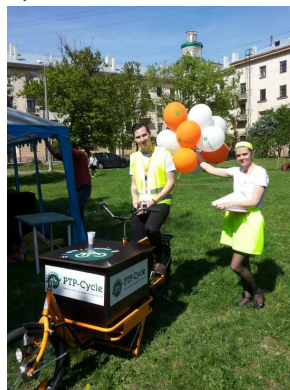
Rīgā: mērķauditorija – Teikas un Juglas apkaimju iedzīvotāji, augstāko mācību iestāžu studenti un publisko pasākumu apmeklētāji

PTP-Cycle ieviešanas laikā (2014.marts-2015.g.maijs) iegūtā pieredze

- Visefektīvākā komunikācija ar mērķgrupas pārstāvjiem notiek lielu brīvdabas pasākumu laikā, kad cilvēki atpūšas kopā ar ģimeni un ir atsaucīgi apspriest pārvietošanās paradumus.
- Iedzīvotāju intervēšana māsaimniecībās ir problemātiska, jo cilvēki nevēlas ielaist svešiniekus savā dzīvoklī/ mājā.
- Studenti ir atvērti diskusijai, progresīvām idejām, bet nevēlas iesaistīties sarunā, ja intervija nenotiek lekcijas vai ģpaša pasākuma laikā

Izaicinājumi:

PTP-Cycle bija pirmā reize, kad šāda veida metodoloģija tika piemērota Rīgā. Tiešā komunikācija ar iedzīvotājiem, apmeklējot viņus mājās, nav praktizēta iepriekš un līdz ar to projekta ietvaros speciāli apmācītajiem konsultantiem tas bija izaicinājums. Lai sasniegtu lielāku mērķauditoriju, iedzīvotājus intervēja un piedāvāja informāciju par pārvietošanās iespējām ar riteni un sabiedrisko transportu arī publiskajos pasākumos un augstskolās. Konsultantu atpazīstamībai bija nodrošināti formas tērpi- svārciņi, vestes un apdrukāti T-krekli, kā arī identifikācijas kartes.



Rezultāti:

- 2035 uzrunāti iedzīvotāji viņu dzīves vietās
- 2116 uzrunāti publisko pasākumu apmeklētāji
- 1366 uzrunāti studenti
- 2521 interesentiem izsniegti/nogādāti informatīvie materiāli

Kā var iesaistīties?

Saņemt bezmaksas metodisko materiālu u.c. pakalpojumus, kas pieejami projekta mājas lapā:

www.ptpcycle-europe.eu

Kontaktinformācija:

Rīgas domes Satiksmes departaments
Olita Anča,
Starptautisko projektu vadītāja
olita.anca@riga.lv

www.rdsd.lv



RĪGAS DOME

PTP-Cycle koordinators:



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Par minētā informatīvā izdevuma saturu ir atbildīgi tā autori. Izdevuma saturs neatspoguļo Eiropas Savienības viedokli. Ne EASME, ne Eiropas komisija nav atbildīgi par izdevumā iekļautās informācijas izmantošanu.